

Cześć,

aby jak najlepiej dopasować strategię komunikacji do Twoich potrzeb, przygotowaliśmy krótki brief. Jego wypełnienie pozwoli nam lepiej zrozumieć Twój biznes, grupę docelową oraz oczekiwania względem działań w mediach społecznościowych.

Poniżej znajdziesz 12 pytań – im bardziej szczegółowe odpowiedzi nam przekażesz, tym skuteczniejsze i lepiej dopasowane rozwiązania będziemy Ci mogli zaproponować.

Jeśli masz jakiegokolwiek wątpliwości, śmiało daj nam znać – chętnie pomożemy!

BRIEF SOCIAL MEDIA

1. Linki do mediów społecznościowych



2. Jaki jest Twój główny cel biznesowy?

3. Główna kategoria produktów/usług >> core biznesu, który chcesz reklamować.

4. Twoja grupa docelowa (wiek, płeć, miejsce zamieszkania, zainteresowania, nawyki, problemy, z którymi się mierzy).

5. Twoja konkurencja (wskaż nazwy firm / profile w mediach społecznościowych).



2



+48 531 192 681



hello@marketingikropka.com



marketing.i.kropka



marketingikropka

BRIEF SOCIAL MEDIA

6. Twoje inspiracje (wskaż marki, które Ci imponują / inspirują Cię).



7. Sezonowość w Twojej branży.

8. Przewagi konkurencyjne (unikalna cecha wyróżniająca produkt na tle konkurencji) oraz wartości na jakie chciałabyś stawiać.

BRIEF SOCIAL MEDIA

9. Jakie są cele Twoich działań w social mediach?

- wzrost sprzedaży online lub offline
- pozyskiwanie leadów
- rekrutacja pracowników
- wzrost zaangażowania na profilach społecznościowych
- wzrost rozpoznawalności marki
- budowa określonego wizerunku marki (np. wizerunku eksperta)
- budowa lojalności (fanów, obserwatorów itp.)

10. W których kanałach powinna być obecna Twoja marka?

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok
- Inne _____

BRIEF SOCIAL MEDIA

11. Czy obawiasz się czegoś w związku z inwestycją w social media?

12. Jakie wyniki będą dla Ciebie satysfakcjonujące?

Dziękujemy za poświęcony czas i zaufanie.
Wierzymy, że razem stworzymy strategię, która
pozwole Twojej marce rozwinąć skrzydła w social
mediach!

Zespół Marketing i kropka